

DEMANDA DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DE CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD EN UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO- 2018

Demand of university education of Administration and Accounting careers in universities of the province of Huancayo - 2018

Gutiérrez Martínez Fredi [1]
Mucha Hospinal Luis Florencio [2]
Romani Palomino Marita Judith [3]

RESUMEN

Las investigaciones sobre demanda de educación superior universitaria son muy escasas, debido a la complejidad de su desarrollo, y asimismo son muy importantes para formular planes estratégicos y operativos en estas instituciones universitarias y fundamentalmente para tomar decisiones estratégicas, raíz de ello se propuso el. Objetivo: determinar las diferencias y semejanzas que existen en la demanda de educación superior universitaria de las carreras profesionales de Administración y Contabilidad en las universidades de la provincia de Huancayo en el año 2018. Método: Se utilizó el Método Científico como método general y como método específico el método descriptivo con un diseño de investigación descriptivo comparativo, la muestra para el estudio fue de 839, el tipo de muestreo fue no probabilístico y técnica intencionada. Resultado: se encontró una diferencia porcentual en el posicionamiento estratégico, la Universidad Alas Peruanas 90%, La UPLA 85.4%. La Universidad Roosevelt 42.0% de aceptación en el posicionamiento estratégico. Conclusión: La UPLA registra los mayores niveles de demanda de educación superior universitaria en sus carreras profesionales que oferta (Administración y Sistemas y Contabilidad y Finanzas) con seguida de la Universidad Franklin Roosevelt y finalmente la Universidad Alas Peruanas obtuvo los menores niveles de demanda de educación superior universitaria.

PALABRAS CLAVE: Demanda de educación superior universitaria, posicionamiento estratégico, satisfacción estudiantil

ABSTRACT

Research on demand for higher university education is very scarce, due to the complexity of its development, and they are also very important to formulate strategic and operational plans in these university institutions and fundamentally to make strategic decisions, because of this. Objective: to determine the differences and similarities that exist in the demand for higher university education of the professional careers of Administration and Accounting in the universities of the province of Huancayo in 2018. Method: The Scientific Method was used as a general method and as a method I specify the descriptive method with a comparative descriptive research design, the sample for the study was 839, the type of sampling was non-probabilistic and intentional technique. Result: a percentage difference in strategic positioning was found. Alas Peruanas University 90%, UPLA 85.4%. Roosevelt University 42.0% acceptance in strategic positioning. Conclusion: The UPLA records the highest levels of demand for higher university education in its professional careers that it offers (Administration and Systems and Accounting and Finance), followed by Franklin Roosevelt University and finally Alas Peruanas University obtained the lowest levels of demand for education university superior.

Keywords: Demand for higher university education, Strategic positioning, student satisfaction

INTRODUCCIÓN

La investigación parte de la formulación de la siguiente pregunta ¿Qué diferencias existen en la demanda de educación superior universitaria de las carreras profesionales de Administración y Contabilidad en las universidades de la provincia de Huancayo en el año 2018?, al respecto se observa que, las universidades del país y particularmente de las universidades de la provincia de Huancayo, vienen experimentando una disminución sustantiva en sus tasas de crecimiento de demanda de educación superior expresada en el número de postulantes, ingresantes y alumnos matriculados; a esto se suman los índices de repitencia y deserción que constituyen aspectos centrales de esta problemática universitaria. Los niveles de competitividad a nivel de universidades de esta provincia y muy particularmente de carreras profesionales en las áreas de Administración y Contabilidad se han venido acentuando por ser estas carreras profesionales con los mayores niveles de demanda respecto a otras carreras universitarias ofertadas en el medio.

El marco teórico en que se sustenta la investigación se basa en los planteado por:

Pindyck, R y Rubinfeld, L (2009, pp. 2017-2014). “Tradicionalmente la teoría básica de la demanda de los consumidores se basa en tres supuestos: Los consumidores tienen claras preferencias por unos bienes frente a otros, Los consumidores se enfrentan a restricciones presupuestarias, dadas sus preferencias, sus rentas limitadas y los precios de los diferentes bienes, deciden comprar las combinaciones de bienes que maximizan su satisfacción (o utilidad). Sin embargo, estos supuestos no siempre son realistas, las preferencias no siempre son claras o pueden variar dependiendo de la situación en la que se toman las decisiones y las decisiones de los consumidores no siempre son maximizadoras de la utilidad”.

Así mismo, Nava (2005). Establece la importancia del cliente o usuario con respecto a un producto o servicio esta expresado en el concepto de calidad en la medida que la calidad constituye el grado en el que un conjunto de características cumple con los requisitos y que precisamente es el cliente el que define las características que le impactarán favorablemente

Al referirse “consumidores” Bilancio, G (2006) afirma: “Una vez que los consumidores toman forma de un cliente, aquel que reitera transacciones a costa de lealtad, la empatía es determinante y esencial para mantenerlo. Ser empático implica orientación, foco y dirección hacia el objetivo. Será el momento de orientarse al cliente en un nivel más táctico, pero por eso no menos desafiante orientarse desde la demanda en la generación de los negocios.

Si interpretamos los supuestos de los autores mencionados, resaltamos que la demanda o preferencia de los estudiantes por una u otra universidad se debe a las expectativas que tienen los usuarios, en este caso son

los estudiantes, algunos indicadores para la preferencia es la empatía que deben brindar las universidades, las carreras profesionales que ofertan, la plana docente, infraestructura, bibliotecas, laboratorios, los estudiantes de hoy ya vienen con criterios de que universidad se acomoda a sus intereses, de alguna manera ya tienen en mente que profesión estudiar.

El objetivo del estudio fue, determinar las diferencias y semejanzas que existen en la demanda de educación superior universitaria de las carreras profesionales de Administración y Contabilidad en las universidades de la provincia de Huancayo en el año 2018.

Algunos trabajos que se acercan a nuestra investigación es el efectuado por:

Rincón (2013) en su tesis de maestría “Análisis de los factores determinantes de la demanda internacional de educación superior” de la Universidad del País del vasco concluye que, en sectores con un elevado nivel de competencia, como el de la educación superior, resulta especialmente difícil captar nuevos clientes. Atraer a nuevos clientes o alumnos requiere una mayor inversión que conservar a los actuales. Esta idea adquiere especial importancia en países con sistemas de educación superior tradicionalmente muy competitivos en los que el número de alumnos que decide dejar la universidad es elevado, ya sea por abandono de los estudios o por traslado a otra institución”.

Mejías (2009). “De la Universidad Central de Venezuela, diseño una encuesta de 21 variables, tomando como referencia modelos de universidades de México, Puerto Rico, Perú y Venezuela; una vez aplicada a una muestra de estudiantes a una muestra de estudiantes de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de Carabobo. Se identificaron seis dimensiones subyacentes a la satisfacción estudiantil: atención del personal, aspectos académicos, empatía, oferta académica, gestión docente y aspectos complementarios. De acuerdo con los resultados del análisis de factores y de las pruebas de validez y fiabilidad, concluyó que el instrumento de satisfacción estudiantil universitario puede usarse para medir la satisfacción estudiantil en la Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad de Carabobo y con las adaptaciones pertinentes, a cualquier instituto de educación superior de Venezuela ya que además de presentar solo veintiún ítems específicos en seis factores, asocia variables comunes entre diversos institutos universitarios y puede ser aplicado a muestras pequeñas, a diferencia de otros modelos planteados”.

El trabajo se justifica en el aspecto Social.

Al considerar que las Universidades públicas y privadas del país y de la región Junín, están plenamente convencidas de la importancia conocer los factores determinantes de la demanda de educación superior de sus carreras profesionales y de esta manera evaluar sus actividades de marketing con la finalidad de implementar estrategias comerciales que permitan precisamente el incremento de sus tasas de crecimiento de la demanda y de esta

manera establecer equilibrios con su oferta de servicios en el caso de universidades privadas y de cierta manera en el caso de universidades públicas.

Las universidades consideran a los clientes como agentes muy dinámicos e importantes, consecuentemente se busca determinar sus conductas, sus comportamientos, sus aspiraciones, sus ingresos, entre otros, para de esta manera inducir a su satisfacción por la prestación de servicios. El resultado de nuestra investigación ayudará a resolver diversos problemas de gestión de las universidades de la región Junín y del país y sentará las bases para una gestión estratégica y cultural en un entorno muy dinámico y con altos grados de rivalidad.

Finalmente es necesario reflexionar que el desempeño eficiente de las universidades está en relación directa con los beneficios a favor de los estudiantes, padres de familia, sociedad en general; es decir a favor del desarrollo local, regional y nacional del país en la medida que se expresa la demanda de la educación superior universitaria y el conocimiento pleno de sus factores condicionantes.

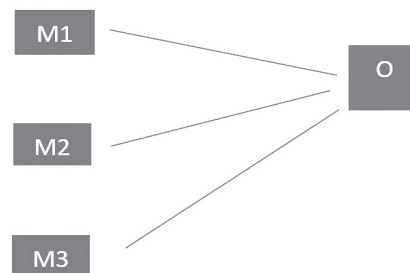
Consideramos asimismo que el tema de las regulaciones universitarias determinadas por los procesos de licenciamiento institucional universitario, el licenciamiento de programas académicos normados por ley influirá de alguna manera en su demanda universitaria en el corto plazo; sin embargo, el licenciamiento de universidades establece que este mecanismo constituye el permiso normativo para operar en el mercado de educación superior en nuestro país. A inicios del año 2020 no operará ninguna universidad si no cuenta con la resolución de licenciamiento otorgada por la SUNEDU.

MATERIAL Y MÉTODOS

Por el nivel de complejidad del estudio el tipo de investigación es descriptiva y según el tipo de análisis se trata de una investigación cuantitativa con recolección de datos mediante encuestas y su respectiva medición numérica, como un conjunto de pasos, procedimientos o procesos secuenciales y de carácter probatorio. Y el nivel es descriptivo.

Según Fidias (2012). "El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio". Es una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo porque caracteriza un hecho, fenómeno con el fin de establecer su estructura o comportamiento que en este caso se trata de la demanda de servicios de educación universitaria. Describe una realidad social en una circunstancia temporal y geográfica determinada con la finalidad de estimar parámetros estadísticos. El diseño de investigación es descriptivo comparativo en la medida que la presente investigación determina de manera comparativa, la descripción de las diferentes características de la demanda de servicios en las Carreras profesionales de Administración y Contabilidad que ofertan las Universidades que actúan en la ciudad de Huancayo.

Esquema del diseño



Donde:

M1-O₁

M2 -O₂

M3-O₃

O₁ = O₂ = O₃
 $\neq \neq$

La población de estudio fue la población estudiantil de las carreras profesionales de Administración y Contabilidad de las universidades privadas de la provincia de Huancayo.

Universidad Peruana los Andes.

Carrera Profesional de Administración y Sistemas.

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas.

Universidad Privada Huancayo Franklin Roosevelt.

Carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales.

Universidad Privada Alas Peruanas.

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

Carrera Profesional de Ciencias Contables y Financieras.

Se excluyeron del presente estudio las Universidades privadas: Universidad Continental de Ciencias e Ingeniería, la Universidad Peruana del Centro y la Universidad Privada Santo Tomas.

El interés fundamental del estudio fue el de comparar los niveles de demanda de servicios de educación superior universitaria entre carreras profesionales con ciertas características de segmentación. Tratándose de un diseño muestral no probabilístico no ha sido posible establecer un tamaño de muestra para cada universidad, debido también a las propias características de competitividad y rivalidad existentes. Por ello la muestra para cada universidad ha sido no probabilístico con una técnica intencionada.

RESULTADOS

Luego del trabajo de campo se organizaron los datos en una tabla de frecuencias para datos cualitativos y llegar a una tabla comparativa, a fin de realizar la descripción y análisis de la variable y dimensiones.

Demanda de educación superior universitaria:

CUADRO COMPARATIVO 1

Demanda de educación superior universitaria: Universidad Franklin Roosevelt-Universidad Peruana los Andes-Universidad ALAS peruanas

Criterios	Universidad Franklin Roosevelt		Universidad Peruana Los Andes		Universidad ALAS Peruanas	
	Ni	hi*100	ni	hi*100	ni	hi*100
Muy Baja	8	8,0	5	,7	10	14,3
Baja	8	8,0	40	6,0	22	31,4
Media	14	14,0	141	21,1	8	11,4
Alta	22	22,0	392	58,6	14	20,0
Muy alta	48	48,0	91	13,6	16	22,9
Total	100	100,0	669	100,0	70	100,0

Fuente: elaborado por el autor a partir de la encuesta

INTERPRETACIÓN

La demanda de educación universitaria está explicada por el posicionamiento estratégico universitario, el desempeño académico docente, la calidad de los servicios administrativos de apoyo académico, por la calidad de los servicios de aulas, laboratorios, bibliotecas, entre otros, por el costo de los servicios académicos respecto a otras universidades y finalmente es explicada por la calidad de los servicios académicos de enseñanza aprendizaje.

La UPLA obtuvo los mayores niveles de demanda de educación superior universitaria en sus carreras profesionales que oferta (Administración y Sistemas y Contabilidad y Finanzas) con un 72.2 % de preferencias por estudiar en esta Universidad (alta demanda: 58.6% y muy alta demanda: 13.6%). La Universidad Franklin Roosevelt obtuvo altos niveles de percepción de demanda de educación superior universitaria en la medida que un 70% de sus estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales consideran que la preferencia de estudiar esta carrera profesional es alta (22.0%) y muy alta (48.0 %). La Universidad Alas Peruanas obtuvo los menores niveles de demanda de educación superior universitaria, en la medida que la percepción de la preferencia por estudiar las carreras de Administración y Contabilidad tuvieron registros relativamente menores a los mostrados por las dos universidades antes mencionadas. Los estudiantes de la Universidad Alas Peruanas perciben que los niveles de demanda de sus carreras profesionales se ubican en menores niveles. El 31.4% considera que la preferencia de estudios de estas carreras es baja y muy baja el 14.3%; que en conjunto representan el 45.7 % de su demanda total.

Comparativa podemos establecer que existen marcadas diferencias en la demanda de educación superior universitaria en las ciencias de la Administración y la Contabilidad entre estas tres universidades ubicadas en la provincia de Huancayo.

Discusión

Los resultados hallados muestran diferencias significativas

en la demanda de educación superior universitaria de las carreras profesionales de Administración y Contabilidad en las universidades de la provincia de Huancayo en el año 2018. El resultado obtenido se acerca al realizado por Bullón. “En su tesis de maestría de la Pontificia Universidad Católica del Perú estudia el tema de la satisfacción estudiantil en cuanto a la calidad educativa universitaria, a partir del diseño de una escala para medir dicho constructo. Los hallazgos indican que la satisfacción para el total de la muestra se encuentra en el grado de satisfecho. No obstante, al analizar por especialidades se encuentra que los estudiantes de Ingeniería Electrónica, Industrial y Civil, se ubican en el grado bastante satisfecho en comparación con los de Ingeniería mecánica que está en grado de satisfecho. El acercamiento al trabajo de Bullón esta en las variables y dimensiones estudiadas en el trabajo.

Los resultados obtenidos en la presente investigación permitirán que las universidades comprendidas implementen acciones estratégicas en sus carreras profesionales de Administración y Contabilidad, a fin de incrementar sus niveles de demanda de educación universitaria, considerando aspectos de posicionamiento estratégico, desempeño académico docente, costo de servicios académicos incluida pensiones de enseñanza, servicios de infraestructura física, aulas, talleres, laboratorios, entre otros; servicios académicos de enseñanza aprendizaje y los servicios administrativos de apoyo académico No está demás afirmar que la calidad universitaria está presente con los criterios de satisfacción estudiantil utilizados en esta investigación.

CONCLUSIONES

Luego del procesamiento de datos como consecuencias de la aplicación de la encuesta se arriba a lo siguiente:

1. Respecto al objetivo general: determinar las diferencias y semejanzas que existen en la demanda de educación superior universitaria de las carreras profesionales de Administración y Contabilidad en las universidades de la provincia de Huancayo en el año 2018.

La UPLA registra los mayores niveles de demanda de educación superior universitaria en sus carreras profesionales que oferta (Administración y Sistemas y Contabilidad y Finanzas) con un 72.2% de preferencia por estudiar en esta Universidad (alta demanda: 58.6% y muy alta demanda: 13.6%). La Universidad Franklin Roosevelt obtuvo altos niveles de percepción de demanda de educación superior universitaria en la medida que un 70% de sus estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales consideran que la preferencia de estudiar esta carrera profesional es alta (22.0%) y muy alta (48.0%). La Universidad Alas Peruanas obtuvo los menores niveles de demanda de educación superior universitaria, en la medida que la percepción de la preferencia por estudiar las carreras de Administración y Negocios internacionales y Ciencias Contables y Financieras tuvieron registros menores a los mostrados por las otras universidades. El 31.4% considera que la demanda de estudios de estas carreras es baja y muy baja el 14.3%; que en conjunto representan el 45.7% de su demanda total.

REFERENCIAS

- Bullón, S. (2007). La satisfacción estudiantil con la calidad educativa de la universidad. Tesis Facultad de Ciencias y Letras Humanas. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Dirección general de investigación y acreditación universitaria. ANR-Perú. (2009) "Modelo de autoevaluación con fines de mejora de las carreras universitarias.". Lima Perú.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). Metodología de la Investigación. McGraw Hill/ Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Quinta edición. México
- Paul, J. (1997). Gestión de la calidad total. Un texto introductorio. PRENTICE HALL. Madrid.
- Mejías, A. (2009). Desarrollo de un instrumento para medir la satisfacción estudiantil en Educación Superior. Revista Docencia Universitaria, Volumen X, N° 2, Año. Universidad Central de Venezuela.
- Nava, V., Rivas, L. (2000). Desempeño de las organizaciones mexicanas certificadas en la norma ISO 9001:2000. Revista Estudios Gerenciales. Vol.24. N° 108. México.
- Nava, V. (2005). ¿Qué es la calidad? Conceptos, gurús y modelos fundamentales. (1era ed.) LIMUSA Noriega Editores. México 2005.
- UNESCO. "Conferencia Mundial sobre la educación Superior: La educación Superior en el siglo XXI. Visión y acción". Paris octubre de 1998. Informe Final. Tomo I. Universidad Ricardo Palma. (2006). Encuesta de satisfacción estudiantil 2006. Oficina de Desarrollo Universitario. Lima- Perú.

